การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย













การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จัดตั้งกลุ่ม/แฟนเพจ ชัยภูมิพร้อมใจ สวมใส่ผ้าไทยให้สนุก และชัยภูมิ ผ้าไทยใส่ให้สนุก

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

1.3 ส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกในธีม “ผ้าไทย Pride Month” ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “สืบสาน ผ้าถิ่นไทย ไปกับ พช.”

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งาน OTOP ภูมิภาค/ งาน OTOP Midyear 2024 (8-16 มิ.ย. 67)

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม ผ่าน Face book, tik tok, Line และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 ส่งเสริมการมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ และทอผ้าเข้าร่วมประกวดผ้าตรานกยูงพระราชทาน/และผ้าลายพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” ประจำปี 2567

3.2 ส่งเสริมสนับสนุนเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม (แก้งคร้อ2, บ้านเขว้า2) เข้าร่วมการอบรมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP วันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเซ็นทาราอุดร ต.หมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

3.3 ส่งเสริม สนับสนุน การมัดหมี่ ทอผ้า และแปรรูปผ้าลาย “สิริวชิราภรณ์”

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน มิถุนายน 2567

- ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี เดือน มิ.ย. “599,100 บาท”
- ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา เดือน มิ.ย. “229,960 บาท”
- ผ้าลายดอกรักราชกัญญา เดือน มิ.ย. “482,900 บาท”
- ผ้าลายสิริวชิราภรณ์ เดือน มิ.ย. “424,800 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ เดือน มิถุนายน 2567 “147,605,900 บาท”

สรุปยอดจำหน่าย OTOP ชัยภูมิ

ในงาน OTOP Midyear 2024 (8 - 16 มิถุนายน 2567)

OTOP MID YEAR 2024 หลากหลายผลิตภัณฑ์ สีสันภูมิปัญญาไทย

ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2567 โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ยอดจำหน่ายสะสม (บาท)

7,572,089

ยอดสั่งซื้อสะสม (บาท)

242,100

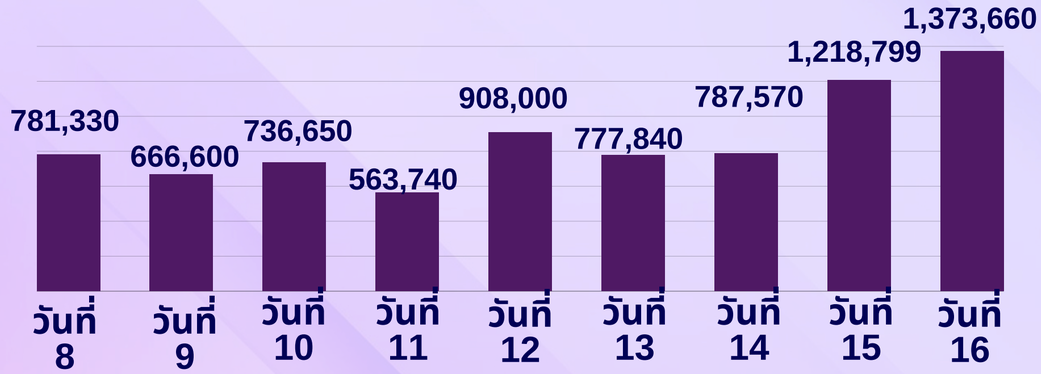
ยอดจำหน่ายสะสม 9 วัน (8 - 16 มิถุนายน 2567)

รวมทั้งสิ้น

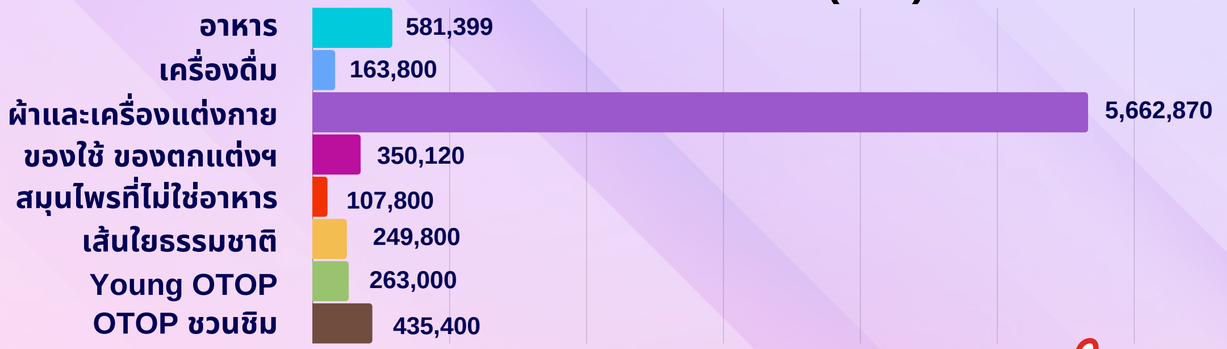
7,814,189 บาท

ประเภท	จำนวนบูท	ยอดจำหน่ายในแต่ละวัน								
		8	9	10	11	12	13	14	15	16
อาหาร	5 บูท	56,740	69,500	42,100	53,600	51,280	49,600	51,570	113,459	93,550
เครื่องดื่ม	1 บูท	6,450	10,300	9,500	8,900	5,600	13,350	15,700	27,100	66,900
ผ้าฯ	29 บูท	516,540	446,200	571,700	391,240	705,700	582,400	567,950	880,040	1,001,100
ของใช้ฯ	4 บูท	30,500	31,000	29,650	34,300	37,720	36,290	36,850	56,300	57,510
สมุนไพร	1 บูท	4,700	7,600	8,000	8,400	7,600	12,200	40,000	6,500	12,800
เส้นใย	1 บูท	109,000	37,000	20,000	9,000	21,300	13,000	10,000	20,500	10,000
Young OTOP	1 บูท	6,500	7,000	13,300	36,800	44,000	16,500	46,000	50,500	84,200
ชวนชิม	1 บูท	50,900	58,000	42,400	21,500	34,800	54,500	19,500	64,400	47,600
ยอดรวม	43 บูท	781,330	666,600	736,650	563,740	908,000	777,840	787,570	1,218,799	1,373,660

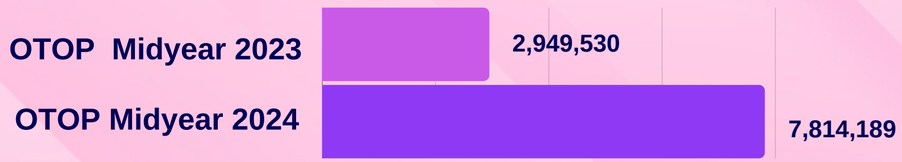
สถิติยอดจำหน่ายแต่ละวัน



ยอดจำหน่ายสะสมแยกประเภท (บาท)



เปรียบเทียบรายได้งาน OTOP Midyear 2023 และ 2024



ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4,864,659 บาท คิดเป็น 165 %

RECOMMENDED สินค้าขายดี 5 ลำดับแรก TOP SELLER

1. ร้านวราภรณ์ผ้าไทย เสื้อสำเร็จรูป อ.คอนสวรรค์ 464,430 บาท
2. หม่ำแม่คำตัน OTOP ชวนชิม หม่ำ/ไส้กรอก อ.ภูเขียว 435,400 บาท
3. วันเพ็ญยูนิแวร์ ชุดชั้นในสตรี อ.แก้งคร้อ 420,750 บาท
4. นายนเรศ อิทธิกุล แกะสลักหินสะเก็ดดาว อ.เมืองชัยภูมิ 402,250 บาท
5. คุณป้อง ไหมไทย ผ้าไหมพื้น/มัดหมี่/เขียนทอง อ.บ้านเขว้า 382,900 บาท